

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „NEBUĎ HOŘKEJ! BUĎ [BLAD ORINDŽ]“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „NEBUĎ HOŘKEJ! BUĎ [BLAD ORINDŽ]“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků.

1. **POŘADATEL SOUTĚŽE:** STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., se sídlem Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň, IČO 27904636, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 21004 (dále jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“).
2. **ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE:** Klak & Son, a.s., se sídlem Spálená 31/98, 110 00 Praha 1, IČO 25112210, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4590 (dále jen „organizátor“ nebo „organizátor soutěže“).
3. **DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:** Soutěž probíhá v době od 2. 7. 2025 00:00:00 hod. do 29. 7. 2025 23:59:59 hod. včetně v prodejnách „ALBERT“ (obchodní síť provozovaná společností Albert Česká republika, s.r.o., se sídlem Radlická 520/117, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO: 440 12 373, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 306379) na území České republiky. Soutěž a pravidla soutěže jsou zveřejněna mimo jiné na soutěžních webových stránkách www.vyhrajsfernetem.cz (dále jen „soutěžní webové stránky“), které jsou tak základním nástrojem komunikace organizátora s účastníky soutěže.
4. **PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze zletilá, na svéprávnosti neomezená, fyzická osoba s doručovací adresou v České republice, která dosáhla 18 let nejpozději první den trvání soutěže. Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede nákup soutěžního produktu a alespoň jedenkrát se platně registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“). Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, nebo organizátorovi soutěže, jakož i osoby těmito osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Osoby nesplňující podmínky účast v soutěži a osoby ze soutěže vyloučené podle tohoto bodu pravidel, nebudou do soutěže zařazeny, a pro případ, že dojde ke zjištění, že byly do soutěže zařazeny, vyhrazuje si organizátor soutěže právo tyto osoby bez náhrady a bez nároku na jakoukoliv výhru ze soutěže vyloučit.
5. **PRŮBĚH SOUTĚŽE:** Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době a místě konání soutěže:
 - a) Zakoupí v prodejnách „ALBERT“ na území České republiky jakýkoliv soutěžní produkt (jak jsou definovány níže).
 - b) Zaregistruje se do soutěže tak, že na soutěžních webových stránkách uvede své jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail, přičemž z účtenky, dokládající výše uvedený nákup, dále uvede datum a čas nákupu, případně přidá scan nebo fotografii účtenky. Účastník se může registrovat pouze jednou ve vztahu k jedné účtence.
 - c) Pečlivě si účtenku uschová pro kontrolu v případě výhry (její předložení je jednou z podmínek předání výhry)

6. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY:

Účastník soutěže se může zapojit do soutěže nákupem těchto produktů v době a místě konání soutěže:

Fernet Stock Citrus 0,5 l, 1 l

Fernet Stock Honey 0,5 l, 1 l
Fernet Stock Original 0,5 l, 1 l
Fernet Stock Blood Orange 0,5 l, 1 l
Fernet Stock Standard 0,5 l, 1 l

(dále jen „soutěžní produkty“)

7. VÝHRY:

Do soutěže je zahrnuto celkem 111 výher: 1 hlavní výhra a 110 výher vedlejších.

Hlavní výhra:
Skútr Vespa

Vedlejší výhry:
10x oranžový paddleboard
50x termolahev
50x taška

Po skončení soutěže vylosuje organizátor ze všech platných registrací do soutěže **1 výherce hlavní výhry** a **110 výherců vedlejších výher**.

8. LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:

- a) Do losování budou zařazeny všechny úspěšně provedené registrace, došlé v průběhu celého trvání soutěže od jejího prvního dne. Účastník se může do soutěže registrovat i opakovaně, vždy však s novým nákupem splňujícím podmínky těchto pravidel. Losování proběhne formou automatizovaného elektronického výběru.
- b) Z losování budou vyřazeny registrace soutěžících, které (a) neobsahují všechny vyžadované údaje nebo (b) je u nich uveden chybný e-mail či telefonní kontakt.
- c) Pokud dojde k vylosování soutěžícího, u něž se následně ukáže, že nesplnil podmínky dle těchto pravidel, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor může vylosovat náhradního výherce. V některých případech může organizátor po soutěžících požadovat originál účtenky.
- d) O losování bude vyhotoven písemný protokol, podepsaný 2 zaměstnanci organizátora, kteří byli přítomni losování.

9. OMEZENÍ SOUTĚŽE

- a) Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může získat **max. 1 ks hlavní výhry** a **5 ks vedlejší výhry** za dobu konání soutěže.
- b) Další omezení soutěže jsou uvedena v těchto pravidlech.
- c) Zároveň platí, že v případě, kdy dva a více soutěžících mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlená varianta tvaru příjmení v mužském rodě) a současně vyplnili do webového formuláře (viz dále) stejnou adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. V případě, že se soutěže účastní více členů jedné rodiny dle předcházející věty, může výhru v soutěži získat pouze jeden člen; v případě, že bude v rámci vyhodnocení soutěže vylosováno více členů rodiny zapojených do soutěže, výhercem se eventuálně stane pouze ten, který zcela splnil podmínky soutěže, a pokud splnilo takové podmínky více členů jedné rodiny, pak tomu, který byl technickým správcem vylosován dříve.

10. **OZNÁMENÍ A DORUČENÍ VÝHER.** Soutěžící budou informováni o možné výhře nejpozději do 5 dnů od skončení soutěže, a to s využitím jejich kontaktních údajů uvedených při registraci na soutěžních webových stránkách nebo na telefonní číslo použité při registraci soutěžícího formou SMS zprávy, přičemž budou požádáni o zaslání skenu příslušné účtenky z nákupu nejpozději do pěti dnů od doručení této žádosti. Výhry budou výhercům zaslány poštou nebo přepravní službou. Účastí v soutěži soutěžící

bere na vědomí, že jeho kontaktní údaje, e-mail a/nebo telefonní číslo budou užity ke sdělení výhry v soutěži.

11. DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- a) Účastník nesmí narušovat férovost soutěže; v případě zjištění takového jednání je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit, a to bez povinnosti prokazování důvodů takového rozhodnutí.
- b) Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
- c) Upřesnění specifikace výhry náleží výlučně organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu.
- d) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi.
- e) Organizátor ani pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher ani za jakoukoliv škodu, kterou soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v soutěži nebo s užitím získané výhry.
- f) Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.
- g) V případě získání výhry může být jméno, prvé písmeno příjmení a obec výherce zveřejněna na internetu. Účastník svou účastí v soutěži uděluje pro tento případ svůj souhlas.
- h) Případné námitky k průběhu soutěže je soutěžící oprávněn zaslat organizátorovi do 5 pracovních dnů od ukončení doby konání soutěže písemně na adresu sídla organizátora. O jakýchkoliv reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel či organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
- b) Pořadatel ani organizátor soutěže nejsou odpovědní za jakékoliv technické problémy souvisejících s přenosem dat elektronickými prostředky.
- c) Pořadatel, organizátor i obsluha konkrétního místa konání soutěže si vyhrazuje právo požadovat předložení dokladu prokazujícího totožnost účastníka a skutečnost, že je tento starší 18 let. Odmítnutím předložení dokladu prokazujícího jeho totožnost a věk, je účastník vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána (stejně oprávnění má obsluha konkrétního místa konání soutěže i v okamžiku zapojení do soutěže).
- d) Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
- e) Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly.
- f) V případě pochybností ohledně splnění podmínek soutěže a těchto pravidel leží povinnost věrohodně prokázat jejich splnění na zájemci/účastníkovi.
- g) Pořadatel, resp. organizátor, je oprávněn s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech a otázkách týkajících se této soutěže.
- h) V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže je

rozhodné znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

Upozornění pořadatele: Zakoupené soutěžní výrobky nemusí soutěžící konzumovat sám. Vzhledem k vysokému obsahu alkoholu soutěžních výrobků je doporučeno spotřebovat soutěžní výrobky postupně, a to v průběhu delšího časového období. Je tedy vhodné soutěžní výrobky zakoupit např. pro sebe i své kamarády. Pijte zodpovědně.

V Praze dne 4. 6. 2025